

**Hinweise zum Antrag auf Förderung von Kunst und Kultur in der Fontanestadt Neuruppin im Rahmen der Richtlinie zur kommunalen Kulturförderung, Drs.-Nr.: 2008/61**

Frist zur Einreichung des Fördermittelantrages:

**30. September jeden Jahres**

Anschrift zur schriftlichen Antragstellung:

**Stadtverwaltung  
Fontanestadt Neuruppin  
Amt für Bildung, Kultur, Sport und Soziales  
Sachgebiet Kunst und Kultur  
Karl-Liebknecht-Str. 33/34  
16816 Neuruppin**

Kontakt für Rückfragen:

Ansprechpartner: **Herr Mario Zetsche**

Tel.: **03391 (355 686)**

Fax: **03391 (355 799)**

E-mail: [mario.zetsche@stadtneuruppin.de](mailto:mario.zetsche@stadtneuruppin.de)

Website: <http://www.neuruppin.de/tourismus-kultur/kultur/kulturfoerderung.html>

Hinweise:

Der vorliegende Förderantrag ist eine Hilfestellung für den Antragsteller und versetzt den Bearbeiter in die Lage, das Projekt nachvollziehbar zu erfassen. Mit dem Antrag soll das Projekt verständlich beschrieben, die Finanzierung aufgezeigt und die beantragten Fördermittel deutlich gekennzeichnet kennzeichnen. Insofern soll der Fördermittelantrag vollständig und so differenziert wie möglich ausgefüllt werden. Dabei helfen die oben dargestellten Fragen sowie der Kosten- und Finanzierungsplan.

Im Kostenplan unter 4.1 sollen die wesentlichen Hauptpositionen (z. B. Reisekosten, Bürokosten, Mieten, Honorare) in ihrer Kalkulation nachvollziehbar aufgegliedert werden und in Detailpositionen (z.B. Honorare = Künstler A, B, C) untergliedert sein.

Die Zuordnung von Dritt- und Eigenmitteln sollte ebenfalls durchgeführt werden und zusammen mit der beantragten Kulturförderung eine Gesamtsumme ergeben, welche die notwendigen Ausgaben deckt.

Im Finanzierungsplan unter 4.2 sind Eigenmittel solche Aufwendungen, die der Veranstalter und die Teilnehmer in das Projekt einbringen. Der Einsatz eigener Mittel und Drittmittel ist laut Richtlinie zur kommunalen Kulturförderung notwendig. Die Förderung durch die Fontanestadt Neuruppin hat Nachrang! Eigene Mittel können selbst eingebrachte Aufwendungen, wie Mitgliederbeiträge sein. Diese Mittel können aber auch durch Verkauf von Veranstaltungsmaterial oder Eintrittserlösen zustande kommen.