



Social Media Nutzungskonzept der Fontanestadt Neuruppin

Inhaltsverzeichnis

1. Warum nutzt die Fontanestadt Neuruppin soziale Medien?	2
2. Welche Vorteile erhofft sich die Fontanestadt Neuruppin von der Nutzung sozialer Medien?.....	2
3. Welche sozialen Medien nutzt die Fontanestadt Neuruppin?.....	3
3.1 Facebook	3
3.1.1 Zweck der Nutzung.....	3
3.1.2 Art und Umfang der Nutzung	3
3.2 Instagram.....	4
3.2.1 Zweck der Nutzung.....	4
3.2.2 Art und Umfang der Nutzung	4
3.3 YouTube.....	5
3.3.1 Zweck der Nutzung.....	5
3.3.2 Art und Umfang der Nutzung	5
3.4 LinkedIn	5
3.4.1 Zweck der Nutzung.....	6
3.4.2 Art und Umfang der Nutzung	6
4. Datenschutz.....	6
5. Alternative Kontaktmöglichkeiten	7
6. Selbstverpflichtung.....	7
7. Disclaimer zur Nutzung der Sozialen Medien.....	7



1. Warum nutzt die Fontanestadt Neuruppin soziale Medien?

schnell, klar, einfach informieren und kommunizieren

Die sozialen Medien haben das Kommunikationsverhalten nachhaltig verändert und konkurrieren seit vielen Jahren mit den klassischen Medien. Nicht nur bei jüngeren Altersgruppen sind soziale Medien aus dem Alltag kaum noch wegzudenken.

Als Kommune nehmen wir hoheitlich öffentliche Aufgaben wahr und sind dazu verpflichtet, die Einwohner:innen unserer, aber auch anderer Gemeinden über relevante Sachverhalte und Ankündigungen, die in unseren Aufgaben- und Zuständigkeitsbereiches fallen, vollumfänglich zu informieren.

Diese Verpflichtung sind wir in der Vergangenheit durch die Veröffentlichung von Informationen über das Amtsblatt, die örtliche Presse (Tageszeitungen, Radiobeiträge), durch Aushänge im öffentlichen Raum oder aber auch unserer Webseite nachgekommen.

Die Fontanestadt Neuruppin ist seit Januar 2024 auf verschiedenen Social-Media-Plattformen präsent. Wir möchten damit unsere Einwohner:innen, aber auch alle Interessierten, schnell und unkompliziert mit Informationen über unsere Stadt versorgen. Damit steigern wir die Bekanntheit unserer Stadt sowie ihres Profils und können für die Belange unserer Stadt werben. Dies umfasst auch die Information über das Angebot der städtischen Kultureinrichtungen und unsere Darstellung als attraktiver Arbeitgeber.

Wir setzen unsere Social-Media-Präsenzen neben den herkömmlichen Mitteln unserer Öffentlichkeitsarbeit, wie zum Beispiel unserer Homepage und der Berichterstattung in Print-, Fernseh- und Radiomedien, ein. Wir bearbeiten jedoch keine Verwaltungsverfahren in Social-Media-Kanälen. Anfragen, die in unseren Social-Media-Präsenzen eingehen, werden an die zuständigen Fachämter weitergeleitet, die sich dann um die Beantwortung der Anfragen kümmern.

Durch unsere Social-Media-Aktivitäten schaffen wir die Möglichkeit zur Teilhabe für Personen, die Social Media als zusätzlichen oder hauptsächlichen Kanal zur Informationsbeschaffung und Kommunikation nutzen, insbesondere für jüngere Menschen. Ohne Social-Media-Präsenzen könnten wir diese Zielgruppe überhaupt nicht oder nur in geringem Umfang erreichen.

Selbstverständlich beachtet die Fontanestadt Neuruppin weiterhin die Datenschutzrichtlinien. Weitere Informationen hierfür finden Sie in unserer Datenschutzerklärung und unserer Datenschutz-Folgenabschätzung auf <https://www.neuruppin.de/social-media.html>.

2. Welche Vorteile erhofft sich die Fontanestadt Neuruppin von der Nutzung sozialer Medien?

- Wertvolles Kommunikationsinstrument zur schnellen Informationsverbreitung in einer Krisensituation
- Austausch und Kontaktpflege mit den Einwohner:innen und Gästen der Fontanestadt Neuruppin
- Kostenloser und direkter Zugang zur Öffentlichkeit
- Bewerbung von Veranstaltungen, Attraktionen für Einwohner:innen und Gästen der Stadt
- Erreichen neuer Zielgruppen insbesondere von jüngeren Generationen



- Plattform für Einwohner:innen um qualitatives Feedback zu geben. Die Stadt kann Feedback aufnehmen und Maßnahmen ableiten sowie falsche Aussagen richtigstellen
- Verbesserung des Images
- Bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen
- Darstellung als moderne, familienfreundliche Arbeitgeberin

3. Welche sozialen Medien nutzt die Fontanestadt Neuruppin?

3.1 Facebook

Facebook ist das weltweit größte soziale Netzwerk, das die Erstellung von Profilen zur Darstellung der eigenen Person, von Unternehmens- und Behördenseiten sowie von Gruppen zur privaten Diskussion gemeinsamer Interessen ermöglicht. Die Profile können durch Freundschaftsanfragen untereinander vernetzt werden. Eine öffentliche Facebookseite kann eine unbeschränkte Anzahl von Abonnentinnen und Abonnenten haben. Die Hauptzielgruppe für Facebook sind laut der ARD/ZDF-Onlinestudie 2021 Personen im Alter von 29 bis 49 Jahren. Mehr Informationen zu Facebook finden Sie hier: <https://www.facebook.com/business/help/461775097570076?id=939256796236247>

3.1.1 Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung der Facebook-Fanseite der Fontanestadt Neuruppin werden die bestehenden Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – wie etwa Pressemeldungen, Pressekonferenzen, die Darstellung auf der Homepage, Printprodukte und die temporären Ausstellungen für Einwohner:innen – sinnvoll ergänzt.

Zweck der Facebook-Aktivitäten der Fontanestadt ist es, die Aufgaben der Verwaltungsbehörde transparent darzustellen. Die Facebook-Plattform ermöglicht zudem eine bessere Vernetzung mit anderen Institutionen und Informationsquellen und kann gegebenenfalls zum direkten Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern genutzt werden.

Facebook kann zudem zur schnellen und unmittelbaren Kommunikation mit der Öffentlichkeit als taktisches Einsatzmittel zur Risiko-, Krisen- und Katastrophenkommunikation genutzt werden.

3.1.2 Art und Umfang der Nutzung

Auf Facebook soll das breite Aufgabenfeld der Fontanestadt Neuruppin präsentiert werden. Das bedeutet, dass Themen aus den verschiedenen Abteilungen und Referaten der Stadtverwaltung dargestellt, aber auch Termine begleitet werden.

Unter die auf Facebook eingestellten Informationen fallen beispielsweise:

- Aktuelle Informationen über laufende Projekte und Maßnahmen der Fontanestadt Neuruppin
- Wissenswertes aus der Region wie z.B. Statistiken, Auszeichnungen, Serviceleistungen
- Aktuelle Meldungen aus der Fontanestadt Neuruppin
- Öffentlichkeitsrelevante Termine der Hausspitze
- Verbraucherhinweise u.a. zu den Themen Katastrophenschutz und Straßenwesen



- Transparente Darstellung von Entscheidungen der Stadtverwaltung
- Hinweise auf Veranstaltungen in der Fontanestadt Neuruppin
- Servicemeldungen und Bürgerbeteiligungsprojekte
- Tourismusinformationen
- Hinweise auf aktuelle Stellenausschreibungen der Fontanestadt Neuruppin (oder ihrer Töchterunternehmen)

Konkrete Verwaltungsleistungen werden dagegen über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten.

Alle Beiträge werden öffentlich gemacht, so dass eine besondere Registrierung (Like der Seite / Beitritt zu einer geschlossenen Gruppe o.ä.) der Nutzer:innen innerhalb von Facebook nicht erforderlich ist.

3.2 Instagram

Laut der ARD/ZDF-Onlinestudie 2021 ist Instagram in der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen das meistgenutzte soziale Netzwerk in Deutschland. Instagram ist ein kostenloser Online-Dienst zum Veröffentlichen von Bildern und Videos. Die Inhalte werden in einem Feed oder temporär in Stories veröffentlicht. Im August 2020 wurden mit Reels eine weitere Funktion von Kurzvideos mit kreativen Filtern eingeführt. Reels werden derzeit täglich von über 500 Millionen Nutzer:innen aus allen Lebensbereichen auf der ganzen Welt genutzt. Nutzer:innen können Profilen folgen, um deren Veröffentlichungen im eigenen Instagram-Feed zu sehen.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://help.instagram.com/424737657584573>

3.2.1 Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung der Instagram-Accounts der Fontanestadt Neuruppin werden die bestehenden Informationskanäle sinnvoll ergänzt. Die Fontanestadt wird auf Instagram vor allem mit ihrem Angebot der Kultureinrichtungen und der Bewerbung von Touristenattraktionen präsent sein. Insbesondere die Zielgruppe der jüngeren Menschen sollen durch die Online-Präsenz auf Instagram direkter und schneller erreicht werden. Dazu ist es notwendig, wichtige Inhalte bildlich und audiovisuell darzustellen.

3.2.2 Art und Umfang der Nutzung

Instagram wird hauptsächlich für die Darstellung bildstarker Inhalte – gerade im Bereich Kultur und Tourismus - genutzt. Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind:

- Ankündigung und Berichterstattung von Veranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit und Darstellung von Kultureinrichtungen
- Öffentlichkeitsarbeit und Darstellung von der Stadt an sich und vor allem touristischen Attraktionen
- Unterstützung eines modernen und sympathischen Images der Fontanestadt Neuruppin

Konkrete Verwaltungsdienstleistungen können über diesen Kanal von Einwohner:innen allerdings nicht wahrgenommen werden.



3.3 YouTube

YouTube ist eine Videoplattform, auf der Nutzer:innen kostenlos Videos hochladen und ansehen können. YouTube ist eine Tochtergesellschaft von Google LLC. Nutzer:innen können auf der Videoplattform einzelne Kanäle abonnieren und werden dann bei Veröffentlichungen auf diesen Kanälen persönlich benachrichtigt. YouTube-Beiträge sind ohne eigene Anmeldung der Nutzer:innen sowie ohne Verwendung eines Klarnamens nutzbar. Laut der ARD/ZDF-Onlinestudie 2021 bilden Nutzer:innen in der Altersgruppe der 25- bis 44-Jährigen den größten Teil der Zielgruppe von YouTube.

Mehr Informationen zu YouTube finden Sie hier: <https://www.youtube.com/intl/de/about/>

3.3.1 Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung des YouTube-Kanals werden die bestehenden Kommunikationskanäle der Fontanestadt Neuruppin sinnvoll ergänzt. Die Plattform wird genutzt, um eigene Videos zu veröffentlichen und zu speichern. Die Videos auf der Plattform können dann auch auf unterschiedlichen weiteren Social-Media-Plattformen sowie dem Internetauftritt präsentiert bzw. eingebunden werden.

3.3.2 Art und Umfang der Nutzung

Auf dem YouTube-Kanal der Fontanestadt Neuruppin werden in der Regel eigene Videos eingestellt, deren Inhalt aktuelle und laufende Projekte der Stadtverwaltung sind.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind:

- Darstellung und Visualisierung ausgewählter Themenschwerpunkte
- Vorstellung- und Erklärvideos zur Arbeit der Stadtverwaltung
- Begleitmaterial zu laufenden Projekten
- Bewegtbildmaterial zur Unterstützung der Personalgewinnung

Konkrete Verwaltungsdienstleistungen werden dagegen über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten.

3.4 LinkedIn

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Knüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. Mitglieder können vorrangig ihre beruflichen, aber auch privaten Kontakte verwalten und neue Kontakte knüpfen. Es ist das weltweit größte berufliche Netzwerk. Ein Großteil der Nutzer sind Berufstätige oder Jobsuchende im Alter von 20-50 Jahren (Quelle Statista | Stand 21.12.2023: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/812608/umfrage/nutzung-von-linkedin-nach-altersgruppen-in-deutschland/>)

Mehr Informationen zu LinkedIn finden Sie hier: <https://about.linkedin.com/de-de>



3.4.1 Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung des LinkedIn-Kanals werden die bestehenden Kommunikationskanäle der Fontanestadt Neuruppin sinnvoll ergänzt. Die Plattform wird genutzt, um die Fontanestadt als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren. LinkedIn gewährt einen Zugang zu vielversprechenden Talenten, die mit einem gepflegten Unternehmensprofil und Stellenanzeigen angesprochen werden können. Mit einem Unternehmensprofil können aktuelle sowie zukünftige Mitarbeiter:innen die Stadt Neuruppin als Arbeitgeberin angeben und sich so mit der Stadt identifizieren. Die Plattform bietet die Möglichkeit sich sowohl intern als auch extern mit den Mitarbeiter:innen der Stadtverwaltung zu vernetzen.

3.4.2 Art und Umfang der Nutzung

Auf dem LinkedIn-Kanal der Fontanestadt Neuruppin werden Posts zu aktuellen Jobangeboten sowie Einblicke in den Alltag der Mitarbeiter:innen veröffentlicht.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind:

- Hinweise auf aktuelle Stellenausschreibungen der Fontanestadt Neuruppin (oder ihrer Töchterunternehmen)
- Mitarbeitervorstellungen in Bild und Video
- Bewegtbildmaterial zur Unterstützung der Personalgewinnung

Konkrete Verwaltungsdienstleistungen werden dagegen über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten.

4. Datenschutz

Die Stadtverwaltung Neuruppin nimmt den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich auf der Grundlage und nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen. Wir haben Maßnahmen getroffen, die sicherstellen, dass die Vorschriften gemäß der Datenschutz-Grundverordnung sowohl von uns als auch von unseren externen Dienstleistern beachtet werden.

Wir möchten, dass Sie wissen, wann wir welche Art von Daten erheben und wie wir sie verwenden. Den nachfolgenden Datenschutzerklärungen gemäß Art. 13 und 14 der Datenschutz-Grundverordnung über die Datenverarbeitung in der Stadtverwaltung können Sie entnehmen, wann wir welche Daten zu welchem Zweck erheben und verarbeiten, welche Rechte den Betroffenen zustehen und wer Ihre Ansprechpartner:innen in datenschutzrechtlichen Fragen sind. Abrufbar auf: <https://www.neuruppin.de/social-media.html>.

Die Kontaktadresse des Datenschutzbeauftragten der Stadtverwaltung Neuruppin finden Sie auf unserer Internetseite: <https://www.neuruppin.de/globale-seiten/datenschutz.html>. Hier erfahren Sie außerdem ausführlich, wann wir welche personenbezogenen Daten von Ihnen speichern.

Aufgrund der Vorgaben der ab 25. Mai 2018 geltenden Datenschutzgrundverordnung (nachfolgend DSGVO) ist für die Angebote der Fontanestadt Neuruppin gemäß Art. 35 Abs.1 DSGVO eine Datenschutzfolgenabschätzung durchzuführen, wenn eine Form der Verarbeitung, insbesondere bei Verwendung neuer Technologien, aufgrund der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der



Verarbeitung voraussichtlich ein hohes Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen zur Folge hat: Abrufbar auf: <https://www.neuruppin.de/social-media.html>.

5. Alternative Kontaktmöglichkeiten

Die sozialen Medien sind nur eine von mehreren Möglichkeiten, um mit der Fontanestadt Neuruppin in Kontakt zu treten oder Informationen zu erhalten. Die über die sozialen Medien angebotenen Informationen können z. B. auch über unsere Webseite unter www.neuruppin.de abgerufen werden.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

- Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang wenden: stadt@stadtneuruppin.de

Hinweis: Die Kommunikation per E-Mail erfolgt standardmäßig unverschlüsselt. Dabei ist nicht auszuschließen, dass Dritte Inhalte einer E-Mail zur Kenntnis nehmen können.

- Bei telefonischen Anfragen wenden Sie sich bitte an die 03391 – 355 100
- Besucheradresse / Postanschrift: Karl-Liebnecht-Straße 33/34, 16816 Neuruppin

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird im Internet veröffentlicht und einmal jährlich von der Stadtverwaltung hinsichtlich auf Erforderlichkeit und Ausmaß der Nutzung evaluiert.

Die Nutzer:innen werden von uns hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert.

7. Disclaimer zur Nutzung der Sozialen Medien

Die Fontanestadt Neuruppin ist bemüht, für die Richtigkeit und Aktualität aller auf ihrer Social-Media-Auftritten enthaltenen Informationen und Daten zu sorgen. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen und Daten ist jedoch ausgeschlossen.

Die Nutzung der sozialen Medien durch die Fontanestadt Neuruppin beinhaltet keine Befürwortung dieses Mediums, des Unternehmens oder der Datenschutzerklärung der verwendeten sozialen Medien.

Wir möchten Sie auch darüber informieren, dass namentlich gekennzeichnete Beiträge (wie Kommentare) die Meinung der jeweiligen Autorin bzw. des jeweiligen Autors wiedergeben und nicht notwendigerweise die Meinung der Fontanestadt Neuruppin wiedergeben. Die Fontanestadt Neuruppin behält sich vor, Beiträge und Kommentare zu löschen, wenn diese einen Rechtsverstoß oder einen Verstoß gegen die Netiquette beinhalten. Hier finden Sie mehr Informationen zu unserer Netiquette: <https://www.neuruppin.de/social-media.html>.