



Stadtverwaltung der Fontanestadt Neuruppin
Postfach 15 51, 16803 Neuruppin

Ortsteile nach Gebietsänderungsvertrag vom 05.12.1993

Alt Ruppin, Buskow, Gnewikow, Gühlen-Glienicke, Karwe, Krangen, Lichtenberg,
Molchow, Nietwerder, Radensleben, Stöffin, Wulkow, Wuthenow

Bereich: Büro des Bürgermeisters
Pressesprecher / Öffentlichkeitsarbeit

Auskunft erteilt: Herr Andreas van Hooven

Haus/Zimmer: 3.19

E-Mail: andreas.van.hooven@stadtneuruppin.de
Nur für formlose Mitteilungen ohne elektronische Signatur!

Telefon: 03391-355186

Telefax: 03391-355122

Datum: 24. April 2009

Grußwort des Bürgermeisters Jens-Peter Golde zur Jahres- versammlung der Verbände Druck und Medien Berlin Brandenburg

– es gilt das gesprochene Wort –

Sehr geehrter Herr Boyens, sehr geehrter Herr Ruks, verehrter Herr Jörges, sehr geehrter Herr Dr. Rautert, liebe Mitglieder der Verbände Druck und Medien Berlin-Brandenburg und Nord,

die Fontanestadt Neuruppin ist sicherlich nicht der mediale Nabel der Welt. Aber die Neuruppiner können für eine Stadt mit 32.000 Einwohnern auf eine reichhaltige publizistische Geschichte zurückblicken: Unser Sohn Theodor Fontane zählt zu den ersten Korrespondenten, die den Journalismus über Ländergrenzen hinweg im europäischen Format gelebt haben. Auch die Literaten Erich Arendt und Eva Strittmatter sind aufs Engste mit dem Namen unserer Stadt verbunden.

Die Blütezeit von Neuruppin als Standort für das Druckgewerbe und das Verlagswesen ist mit Sicherheit das 19. und beginnende 20. Jahrhundert: In den Druckereien und Kolorierstuben der Firmen Gustav Kühn, Oehmigke & Riemschneider und F.C. Bergemann wurden insgesamt mehr als 20.000 verschiedene Bilderbogen in einer Millionenaufgabe hergestellt, die durchaus als Vorläufer der Illustrierten bezeichnet werden dürfen.

Auch heutzutage ist Neuruppin kein weißer Fleck auf der Landkarte der Medien. 2 Tageszeitungen, 2 Wochenblätter und 1 privater TV-Sender kämpfen verbissen um die neueste Nachricht für ihre Leserschaft – für eine Stadt dieser Größe eine erstaunliche Mediendichte. Und meine sehr verehrten Damen und Herren, Sie können mir glauben: Wenn Sie hier als Bürgermeister die Zeitung aufschlagen, können Sie die Wucht der Druckerpresse manchmal noch förmlich spüren.

Aber lassen Sie mich kurz zwei Worte zum Stichwort Aus- & Weiterbildung verlieren: Mir fiel auf, dass die Verbände Druck und Medien Berlin-Brandenburg und Nord erheblichen Wert auf die Schulung ihrer Mitglieder legen, ganz besonders beim Nachwuchs. Ich habe bei meinem ältesten Sohn – der Grafiker &

Hausanschrift:	Telefon:	Telefax:	Bankverbindungen:	
Stadtverwaltung der Fontanestadt Neuruppin Karl-Liebknecht-Straße 33/34 16816 Fontanestadt Neuruppin	(0 33 91) 355-0 / 355-5 E-Mail: stadt@stadtneuruppin.de Nur für formlose Mitteilungen ohne elektronische Signatur!	Zentrale (0 33 91) 355-7 89	Sparkasse Ostprignitz-Ruppin BLZ: 160 502 02 Kontonummer: 1730 004 543	Deutsche Bank Neuruppin BLZ: 120 700 00 Kontonummer: 3 501 624

Mediendesigner ist – gesehen, wie unglaublich wichtig es heute ist, sich immer weiter fortzubilden und auch den Wechsel zu neuen Unternehmen nicht zu scheuen.

Auch berufsbegleitende Qualifizierung ist von enormer Bedeutung, zum Beispiel Ihre Angebote für die Ausbildung zum Medienfachwirt oder Industriemeister Digital- und Printmedien. Die Qualifizierung und Sicherung von Fachkräften ist gerade bei der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung einer der Schlüssel dafür, dass die Unternehmen am Standort nicht die Zelte abbrechen, sondern weiterhin die ökonomische Struktur der Region stärken.

Gleichzeitig ist es gerade für kleine und mittelständische Betriebe äußerst wichtig, dass sie eine schlagkräftige Interessenvertretung hinter sich haben, die ihnen Gehör in den politischen Gremien und den Verwaltungen verschaffen kann. Auch aus diesem Grund wünsche ich Ihnen für diese Aufgaben in Zukunft weiter viel Erfolg und heute und morgen in der Fontanestadt eine gelungene Jahresversammlung 2009.