

Tourismus: Fair Trade Marketing

Neuruppin ist seit 1. Juni 2018 die 2. Stadt in Brandenburg die den **Titel: Fairtrade-Town** erhalten hat. Ziel ist es die regionalen Erzeugnisse und den fairen Handel in den Fokus der Öffentlichkeit zu stellen. Um dieses Ziel zu erreichen, heißt es möglichst viel aus der Region zu konsumieren und was es hier nicht gibt, aus „Fairem Handel“ zu beziehen. Zudem ist es uns immer immens wichtig im Sinne der Nachhaltigkeit zu verdeutlichen, dass sich der Konsum von regionalen Produkten und von Produkten aus **Fairem Handel** ergänzen.

Name des Förderprogramms:	GRW-Regionalbudget II
Gesamtkosten:	rd. 5.100 €
Förderfähige Kosten:	rd. 3.570 € (70% Förderung)
Eigenmittel: (Gemeinde Fehrbellin)	rd. 1.530 € (30% Eigenanteil)
Geplante Umsetzungszeiträume:	2018, 2019



Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe: „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – GRW-Infrastruktur.