

Entwicklung wirtschaftlicher Potenziale: Marketingmaßnahmen des Industrie- und Gewerbegebiets Temnitzparks

Das Industrie- und Gewerbegebiet „Temnitzpark“ ist durch seine hervorragende Lage direkt an der A 24 – zwischen Rostock, Berlin und Hamburg – ein idealer Standort für Unternehmen. Ebenso wie an den Nord- und Ostseehäfen sind das optimale Bedingungen für die Industrie- und Gewerbeansiedlung der Unternehmen an dieser wirtschaftlichen Entwicklungsachse. Die Entwicklungsgesellschaft Temnitz (EGT) wurde im August 1991 gegründet. Sie sollte die Vermarktung des Industrie- und Gewerbegebiets Temnitzparks mit rund 109 ha übernehmen. Zu Beginn des Jahres 2017 konnte die EGT ihre Tätigkeit wieder aufnehmen und die noch freien rund 56 ha im Temnitzpark vermarkten.

Für Luftaufnahmen für die Website und Printmaterialien des Industrie- und Gewerbegebiets „Temnitzpark“ beabsichtigt die KAG „Regionale Kooperation im RWK Neuruppin“, vertreten durch die Fontanestadt Neuruppin, Mittel aus der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ des GRW-Regionalbudgets einzusetzen.

<https://temnitzpark.de/>

Name des Förderprogramms:	GRW-Regionalbudget II
Gesamtkosten:	rd. 5.950 €
Förderfähige Kosten:	rd. 4.160 € (70% Förderung)
Eigenmittel: (Gemeinde Fehrbellin)	rd. 1.790 € (30% Eigenanteil)
Geplante Umsetzungszeiträume:	2019

Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe: „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – GRW-Infrastruktur.