

### **Entwicklung wirtschaftlicher Potenziale: Marketing- und Vertriebsmaßnahmen im Gesundheitstourismus**

Die Entscheidung zur gemeinsamen Förderung der Marketing- und Vertriebsmaßnahmen im Rahmen des GRW-Infrastruktur (GRW-I) Regionalbudgets ist ein Gemeinschaftsprojekt der Kommunalen Arbeitsgemeinschaft Freiraum Ruppiner Land (vertreten durch die Fontanestadt Neuruppin) und des Landkreises OPR. Im Rahmen der GRW-I Regionalmanagement-Förderung wurde als Kümmerer der Gesundheitsregion OPR die LEO-Impact Consulting GmbH (Gesundheitskümmerer) benannt. Dieser entwickelte unter anderem eine Maßnahmentabelle mit Marketing- und Vertriebsmaßnahmen.

#### **Beispiele für die Marketing- und Vertriebsmaßnahmen:**

Flyer Ruppiner Seenland (Flyer anbei)

Internetseite für den Gesundheitskümmerer (ist in Erstellung)

Der Launch der Webseite [www.gesund-ruppinerseenland.de](http://www.gesund-ruppinerseenland.de) soll im April 2019 erfolgen.

und noch vieles mehr... Folgt 2019!



<https://www.freiraum-ruppiner-land.de/die-region/kooperationsprojekte/grw-regionalmanagement.html>

<b>Name des Förderprogramms:</b>	GRW-Regionalbudget II
<b>Gesamtkosten:</b>	rd. 43.270 €
<b>Förderfähige Kosten:</b>	rd. 30.280 € (70% Förderung)
<b>Eigenmittel: (Gemeinde Fehrbellin)</b>	rd. 12.990 € (30% Eigenanteil)
<b>Geplante Umsetzungszeiträume:</b>	2018, 2019



SCC Events – SwimRun Rheinsberg –NATUR GESUND SCHMECKEN

Smoothies entdecken



SCC Events – SwimRun Rheinsberg –NATUR GESUND SCHMECKEN

Smoothies entdecken

Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe: „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – GRW-Infrastruktur.